

@alquitaraperiodico

“

¡VAMOS A QUEMAR EL IDEAL!



# laALQUITARA

tu nuevo  
periódico  
local

La Alquitara es un periódico local de colectivos sociales que quiere llegar a su gente y territorio. Un medio de comunicación que nace con un espíritu abierto, diverso y divulgativo, y que analizará de forma crítica y rigurosa la actualidad para ayudar a transformarla desde una perspectiva feminista, ecologista, anticapitalista, antirracista y antifascista.



Sábado 25 de abril, 12h.

 La Colectiva

## Actas | Encuentro Alquitara

Si quieres enredarte como persona o colectivo socio,  
como articulista o periodista, como punto de venta:

[contacto@periodicoalquitara.net](mailto:contacto@periodicoalquitara.net)

Y el 23 de mayo,  
¡lanzamiento del n°1!

Destilamos actualidad  
para crear rebeldía.

## 1. Bienvenida

*La Alquitara* da la bienvenida a las personas asistentes y presenta el encuentro.

Posteriormente, se hace una ronda de presentaciones. Han asistido 40 personas aproximadamente. Además de personas a título individual, acude gente de La Tebeoteca, La Revística, Albaicín Habitable, Realejo Habitable, Granada con Raíces, Stop Desahucios, Mesa en Defensa de la Sanidad Pública, Bloqueo Desinversión y Sanciones (BDS), Coordinadora Juvenil Socialista, Confederación General del Trabajo, Sindicato Andaluz de Trabajadores/as. Antes del Encuentro, otros colectivos mostraron su interés y la imposibilidad de asistir.

## 2. El periódico

*La Alquitara* hace una genealogía del periódico, desde las Cartas a Granada 2020 y 2023 hasta la impresión de *La Anormal* en la Cumbre Social de Granada, pasando por otras experiencias cercanas como *El Topo* de Sevilla.

A su vez, *La Alquitara* presenta sus líneas fundamentales. Recogemos en el acta su texto fundacional:

### **La Alquitara de Granada. Tu nuevo periódico local**

*Destilamos actualidad para crear rebeldía.*

*La Alquitara* es un periódico local de colectivos sociales que quiere llegar a su gente y territorio. Un medio de comunicación que nace con un espíritu abierto, diverso y divulgativo, y que analizará de forma crítica y rigurosa la actualidad para ayudar a transformarla desde una perspectiva feminista, ecologista, anticapitalista, antirracistas y antifascista.

Queremos proyectar nuestros discursos a lo que está pasando en Granada, sin dejar de plantear e intercambiar ideas y lecturas militantes del mundo. Para ello, abordaremos los problemas y buscaremos soluciones de una manera directa y sin trabas, poniendo el foco en aquello que no aparece en la prensa dominante de nuestra ciudad o lo que se presenta de forma sesgada, manipulada y aparentemente neutral.

El periodismo local puede ser un contrapoder frente a las oligarquías políticas y económicas que maltratan cotidianamente nuestra ciudad, un mecanismo para luchar contra la desinformación y plantear nuevos barrios y pueblos posibles.

Las grandes transformaciones sociales siempre se han levantado desde abajo, localmente. Y lo han hecho gracias a alianzas diversas y plurales, haciendo amigas, amigos y *amigues*. Para ello, nuestro nuevo periódico puede ser un auténtico “articulador” de colectivos, un espacio de encuentro en el que debatir y (re)hacer la ciudad en la que vivimos.

*La Alquitara* es un proyecto asambleario, autónomo y autogestionado. Cuenta con un equipo y una línea editorial, una red abierta de periodistas/articulistas y equipos de maquetación, edición, ilustración y diseño. Es un periódico colaborativo, abierto a la suscripción y participación directa de los colectivos sociales, sindicatos y proyectos de la economía social.

Tendrá un precio económico y estará disponible en formato impreso en locales sociales y tiendas amigas. Con presencia textual y audiovisual en Internet y redes sociales, también tomará la calle a través de actos, presentaciones, seminarios y conversatorios.

## 3. Equipo

El equipo de *La Alquitara* está formado por la asamblea editorial, la red de periodistas y articulistas, el equipo de maquetación y la gente de ilustración. Estamos engrasando máquinas y todos estos nodos están en construcción.

## 4. Logo

*La Alquitara* presenta la historia de su nombre y logotipo. Adjuntamos el texto que publicaremos en la mancheta:

**alquitara** ‘alambique’, h. 1460 (*alcatara*, princ. S. XV). Del ár. *qattara* íd., deriv. De *qátra* ‘gota’, *qáttar* ‘destilar’.

DERIV. *Alquitarar* ‘destilar’, 1770, y hoy ‘acendrar, quintaesenciar’.

De hecho, le íbamos a llamar Alambique, pero nos dimos cuenta que el nombre estaba por todos lados, en tiendas, bares e incluso revistas. Alquitara era sinónimo y molaba. La idea original era hacerle un guiño a Radio Almaina, y usar un arabismo. Incluso estudiamos la posibilidad de proponerles llamarnos *Almaina. El periódico*. Pero Alquitara estaba bien.

El diseño se construyó a varias manos. Una persona estudió varios periódicos y empezó a pensar alrededor de la Q. De hecho, siendo fieles a su procedencia árabe, alquitara no era sino *al-quitara*. *al* solo era un artículo, la palabra era guitarra (*qattara*) y la q era su letra inicial.

La Q se metió en un redondel y varias voces, en asamblea, fueron imaginando cómo meter el dibujo de una alquitara, de un alambique, en el diseño. Incluso que la Q derivara en ello de alguna forma.

La forma la encontró otra persona. Visto desde arriba, el redondel de la Q se convirtió en el recipiente principal y el rabo en su recipiente secundario. ¡Una obra coral maravillosa!

## 5. Asociación y recepción de contenidos

*La Alquitara* presenta las formas de asociarse, de convertirse en punto de venta y de proponer contenidos.

*La Alquitara* es un periódico abierto a la asociación de personas, colectivos sociales y tiendas amigas. Los colectivos y tiendas pueden ser socias y/o puntos de venta.

### Personas y colectivos socios

Las personas socias pagarán una cuota anual de 35-200 euros. Recibirán 1 ejemplar de cada número (por ahora, semestral) en su punto de venta.

Los colectivos socios aparecerán como “entidades socias”, con su logo, en el periódico. Pagarán una cuota anual de 60-200 euros por 20 ejemplares de cada número (por ahora, semestral). De la suscripción precaria a la suscripción mecenas, todas recibirán el mismo número de ejemplares. Los colectivos socios contarán con una publicación de 1.500 caracteres con espacios (sometidos a revisión) en uno de los dos números anuales. Si quieren enviar artículos más largos, seguirán el protocolo de recepción de contenidos.

### Puntos de venta

Los puntos de venta (colectivos sociales, tiendas amigas) aparecerán como “puntos de venta”, sin su logo, en el periódico. Recibirán una caja con 50 ejemplares aprox. de cada número. *La Alquitara* es un periódico de colectivos sociales sin ánimo de lucro; los puntos de venta del periódico serán solidarios y no se llevarán ningún porcentaje por ello.

Las tiendas amigas están invitadas a asociarse, para lo cual pagarán una cuota de 60-200 euros. Recibirán 5 ejemplares gratuitos de cada número y aparecerán como “entidades socias”, con su logo, en el periódico.

## I Encuentro Alquitara

Si quieres o queréis asociaros y/o ser punto de venta, escribid a [contacto@periodicoalquitara.net](mailto:contacto@periodicoalquitara.net), poniendo en asunto “personas y colectivos socios” y/o “puntos de venta”.

### Recepción de contenidos

Los contenidos de *La Alquitara* pueden ser de elaboración propia, por encargo o por propuestas. Si quieres o queréis proponer un contenido (artículo, ilustraciones...), contactad con *La Alquitara* a través de [redaccion@periodicoalquitara.net](mailto:redaccion@periodicoalquitara.net) y presentad el contenido con un título y un resumen de 150 palabras.

## 6. n<sup>o</sup>1

*La Alquitara* presenta los contenidos generales del n<sup>o</sup>1.

En las jornadas *La guerrilla de la comunicación* del 23 de mayo en el CVA La Colectiva, *La Alquitara* lanzará el n<sup>o</sup>1. Lo hará junto a la presentación del n<sup>o</sup>9 de *La Revística* en un programa de *Radio Almaina*.

## 7. Preguntas y propuestas

Algunas de las cuestiones tratadas son las siguientes:

- El periódico será, para empezar, semestral. Tendrá 1.000 ejemplares por cada número. El formato digital de cada número no estará disponible hasta la publicación del siguiente. El precio será 1.5 euros.
- El periódico tratará lo local y lo actual. La escala del periódico será local, metropolitana y provincialmente, especialmente. Sin rechazar, de forma puntual, en análisis de cuestiones más amplias. Se tratará la actualidad, aunque también habrá artículos sobre cuestiones históricas.
- El periódico tendrá secciones de actualidad, ciudad y medio ambiente, sociedad e historia, cultura, opinión. Aunque estas secciones serán aproximadas y orientativas.
- El periódico es un proyecto militantes. Ni se cobra ni se paga.
- No tendrá publicidad, salvo el caso de las tiendas amigas que se asocien.

**laALQUITARA**